

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА / PROGRAMI I PUNËS

ЈП АГРО БЕРЗА Скопје:
NP AGRO-BURSA Shkup:

Период: 2023 година
Periudha: viti 2023
Вкупна вредност: 15.690.500,00 денари
Vlera totale: 15.690.500,00 denarë

Вовед/ Prezantimi

Основна дејност: јавно претпријатие за берзанско работење на земјоделско-прехранбени производи. Организирано поврзување на производителите и трговците на земјоделско – прехранбени производи. Но приходите во претходната година се остварени од Надоместок за чување и складирање на жито сопственост на Агенција за стоковни резерви. Визија, мисија, цели: За 2023 година се предвидени активности за активирање на основната дејност на ЈП АГРО- БЕРЗА Скопје. Изработка на физибилити студија, изградба на современ расадник, изградба на регионални-дистрибутивни центри....	Veprimtaria bazë: Ndërmarrja publike për shkëmbim të mallrave të produkteve bujqësore dhe ushqimore. Lidhje e organizuar e prodhuesve dhe tregtarëve të produkteve bujqësore - ushqimore. Por të hyrat në vitin paraprak janë realizuar nga Tarifa për mbajtjen dhe deponimin e grurit në pronësi të Agjencionit për Rrezerva të Mallrave. Vizioni, misioni, qëllimet: Për vitin 2023 janë planifikuar aktivitete për aktivizimin e aktivitetit bazë të JNP AGRO-BURSA Shkup. Krijimi i një studimi fizibiliteti, ndërtimi i një fidanishte moderne, ndërtimi i qendrave rajonale të shpërndarjes....
--	---

План на активности/ Plani i aktiviteteve

1. СЕКТОР ЗА КОМЕРЦИЈАЛНИ РАБОТИ 1.1 одделение за комерцијални работи 1.2 одделение за складирање	1. SEKTORI I ÇËSHTJEVE TREGTARE 1.1 departamenti i Çështjeve Tregtare 1.2 departamenti i magazinimit
--	---

Br.	AKTIVNOSTI/AKTIVITETET	ROK ZA SPROVEDUVAWE/ afati për zbatimin
1.	Sorabotka so Agencija za stokovi rezervi za ~uvawe i obnouvawe na `itnite kulturi (p~enica i ja~men). Bashkëpunimi me Agjencinë për rezervat e mallrave për ruajtjen dhe rinovimin e kulturave të grurit (gruri dhe elbi)	Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit
2.	Fumigacija i elivirawe na skladiranite `itni kulturi(p~enica i ja~men) Tymosja dhe elucioni i ruajtjes të kulturave të grurit (gruri dhe elbi)	Januari/Fevruari Janar/Shkurt Oktomvri/noemvri Tetor/Nentor
3.	Aktivnosti povrzani so odr`uvawe na silosite za `ito vo Prilep Aktivitetet lidhur me mirëmbajtjen e Siloseve të grurit në Prilep	Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit
4.	Aktivnosti povrzani so pribiraweto i uskladi{tuwaweto na `itnite kulturi od individualnite zemjodelci Aktivitete që lidhen me grumbullimin dhe ruajtjen e kulturave të grurit nga fermerët individualë	Maj / Avgust Maj/Gusht

2. СЕКТОР ЗА МАРКЕТИНГ И ПУБЛИКАЦИИ 2.1. одделение за маркетинг 2.2. одделение за публикации	2. SEKTORI I MARKETINGUT DHE PUBLIKIMEVE 2.1. Departamenti i Marketingut 2.2. departamenti i publikimeve
---	---

Br.	AKTIVNOSTI/AKTIVITETET	ROK ZA SPROVEDUVAWE/afati për zbatimin
-----	------------------------	--

1.	Pratewe na dvi`ewe na cenite na suficitarni zemjodelski proizvodi nivno objavuvawe i iznao awe plasman za istite. ndjekja e lëvizjes së çmimeve të produkteve bujqësore të tepërta, publikimi dhe gjetja e vendosjes së tyre	Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit
2.	Poseta na agromarketing centri vo Evropa, vospostavuvawe sorabotka i zemawe na nivni iskustva vo oblata na marketingot na zemjodelsko-prehranbeni proizvodi Vizita e qendrave të agromarketingut në Evropë, krijimi i bashkëpunimit dhe marrja e përvojës së tyre në fushën e marketingut të produkteve bujqësore dhe ushqimore.	Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit
3.	Organizirawe na sredbi so individualni proizvoditeli, farmeri, zdru`enija, koncesioneri-korisnici na obrabotlivo zemjodelsko zemji{te, prerabotuva~i i trgovci i nivno informirawe za potrebat i zna`eweto na otkupno-distributivnite centri za organiziran plasman na zemjodelsko prehranbeni proizvodi na doma{ni i stranski pazari Organizimi i takimeve me prodhues individualë, fermerë, shoqata, koncesionarë-shfrytëzues të tokës së punueshme bujqësore, përpunues dhe tregtarë dhe informimi i tyre për nevojën dhe rëndësinë e qendrave të blerjes dhe shpërndarjes për vendosjen e organizuar të produkteve ushqimore bujqësore në vend dhe në tregjet e huaja.	Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit
4.	Izdavawe na publikacii za najnovite slu`uvawa vo zemjodelskiot sektor, so poseben osvrt na pazarot na zemjodelsko-prehranbeni proizvodi doma i vo stranstvo. Lëshimi i botimeve për zhvillimet më të fundit në sektorin e bujqësisë, me fokus të veçantë në tregun e produkteve bujqësore dhe ushqimore brenda dhe jashtë vendit.	Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit
5.	Organizirawe na individualni proizvoditeli, farmeri, zdru`enija, koncesioneri-korisnici na obrabotlivo zemjodelsko zemji{te, prerabotuva~i i trgovci za poseta na pozna`ajni me unarodni saemi za zemjodelstvo. Organizimi i prodhuesve individualë, fermerëve, shoqatave, koncesionarëve-përdoruesve të tokës bujqësore, përpunuesve dhe tregtarëve për të vizituar panaiet e njohura ndërkombëtare bujqësore.	Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit
6.	U`estvo na izlo`bi, saemi i drugi manifestacii od oblata na agro-biznisot koi se odr`uvaat vo RM. Pjesëmarrja në ekspozita, panaiet dhe ngjarje të tjera në fushën e agrobiznesit të mbajtura në R.M	Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit
7.	Aktivno u`estvo na sostanoci i drugi sredbi organizirani od strana na Stopanskite komori, zdru`enija, stru`ni slu`bi, nau`no-istra`uva~ki institucii, nevladini organizacii (doma{ni i stranski) i drugi institucii i organizacii od oblata na agrarot, so {to bi dale pridones za mo`nostite za plasmanot na zemjodelsko-prehranbenite proizvodi. Pjesëmarrja aktive e mbledhjeve dhe manifestime të tjera të organizuara nga Odat e Tregtisë, shoqatat, shërbimet profesionale, institucionet kërkimore-shkencore, organizatat joqeveritare (vendase dhe të huaja) dhe institucione e organizata të tjera nga rajoni agrar, në mënyrë që ata të kontribuojnë në mundësitë për tregtimin e produkteve bujqësore dhe ushqimore.	Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit
8.	Organizirawe na tribini, biznes forumi i predavawa od oblata na proizvodstvoto, prerabotkata i plasman na proizvodi od rastitelno i `ivotinsko poteklo soglasno najnovite evropski trendovi. Organizimi i forumeve, forumeve të biznesit dhe leksioneve në fushën e prodhimit, përpunimit dhe tregtimit të produkteve me origjinë bimore dhe shtazore sipas tendencave më të fundit evropiane.	Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit
9.	Sorabotka so me unarodni nevladini organizacii(proekti) Bashkëpunimi me organizata (projekte) joqeveritare ndërkombëtare	Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit

1. СЕКТОР ЗА ЈАВНИ НАБАВКИ ИКТ ИНВЕСТИЦИИ И РАЗВОЈ 3.1 одделение за икт 3.2 одделение за општи и правни работи	3. INVESTIMET DHE ZHVILLIMI I SEKTORIT TË PROKURIMIT PUBLIK ICT 3.1 departamenti për TIK 3.2 Departamenti për Çështje të Përgjithshme dhe Juridike
--	---

Br.	AKTIVNOSTI AKTIVITETET	ROK ZA SPROVEDUVAVE afati për zbatimin
-----	---------------------------	---

1.	Изработка и имплементација на Стратегија, бизнис план, акциски план и апликацијата за ИПА фондови за изградба на регионални дистрибутивни центри во РМ на ЈП АГРО-БЕРЗА Скопје Zhvillimi dhe zbatimi i Strategjisë, planit të biznesit, planit të veprimit dhe aplikimit për fondet IPA për ndërtimin e qendrave rajonale të shpërndarjes në R.M të NP AGRO-BURSA Shkup.	<i>Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit</i>
2.	Sproeduvawe na odlukata na vlada na RM за osnovawe na otkupno-distributivni centri (Rosoman, Resen ,Gevgelija...) Zbatimi i vendimeve të qeverisë së Republikës së Maqedonisë për ngritjen e qendrave të blerjes dhe shpërndarjes (Rosoman, Resnjë, Gjevgjeli...)	<i>Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit</i>
3.	Redovno a'urirawe na postoe~kata WEB stranica na JP Agro-Berza i dopolnuvawe na istata so novi sodr`ini kako i agresivna marketin{ka prezentacija na pretprijatiето.	<i>Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit</i>
4.	Aktivnosti za izgradba na infrastruktura za sovremen rasadnik za saden materijal za proizvodstvo na zdravstvno ispraven materijal preku javno privatno partnerstvo. Përditësimi i rregullt i faqes ekzistuese WEB të NP Agro-Bursa dhe plotësimi i faqes me përmbajtje të reja si dhe një prezantim agresiv i marketingut të kompanisë.	<i>Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit</i>
5.	Obuka na vrabotenite i nivno stru~no nadgraduvawe. Trajnimi i punonjësve dhe ngritja profesionale e tyre.	<i>Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit</i>
6.	Vospostavuvawe na sorabotka so dr`avni institucii koi se snabduvaat so zemjodelsko-prehranbeni proizvodi. Vendosja e bashkëpunimit me institucionet shtetërore që furnizojnë produkte bujqësore dhe ushqimore.	<i>Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit</i>
7.	Izno awe na mo~nosti za eliminirawe na barrierite koi {to se javuvaat pri plasmanot na zemjodelsko-prehranbenite proizvodi, a vo sorabotka so MVR, MNR, Ministerstvoto za finansii – carinskata uprava, Ministerstvoto za ekonomija i drugi dr`avni institucii koi se povrzani so plasmanot na suficitarnite proizvodi. Identifikimi i mundësive për eliminimin e barrierave që paraqiten në tregtimin e produkteve bujqësore dhe ushqimore, në bashkëpunim me MPR-në, MNR-në, Ministrinë e Financave – Administratën Doganore, Ministrinë e Ekonomisë dhe institucione të tjera shtetërore që janë të lidhura me plasmanin e prodhimeve të tepërta	<i>Vo tek na cela godina gjatë gjithë vitit</i>
8.	Izgotvuvawe i usvojuvawe na godi{na programa za rabota na J.P. Agro Berza – Skopje za 2023 Përgatitja dhe miratimi i programit vjetor të punës së NP AGRO-BURSA – Shkup për vitin 2023	<i>Dekemvri/ Dhjetor</i>
9.	Izgotvuvawe i usvojuvawe na finansiski plan na J.P. Agro Berza – Skopje za 2023 Përgatitja dhe miratimi i planit financiar të NP AGRO-BURSA – Shkup për vitin 2023	<i>Dekemvri/ Dhjetor</i>
10.	Izgotvuvawe i usvojuvawe na godi{na investiciona programa na J.P. Agro Berza – Skopje za 2023 Përgatitja dhe miratimi i programit vjetor të investimeve të NP AGRO-BURSA	<i>Dekemvri/Dhjetor</i>

JП АГРО БЕРЗА Скопје Директор	NP AGRO BURSA Shkup Drejtor,
----------------------------------	---------------------------------

Ниметула Рамадани